

La CONSAPEVOLEZZA non si traduce in

AZIONE

Servono strumenti e sensibilizzazione per correggere le pratiche inadeguate.

Le persone sanno qual è la cosa giusta da fare, ma convincerli a farla è la parte più difficile.

Quasi due terzi delle persone intervistate (il 65%) hanno una qualche cognizione della sicurezza informatica.

Eppure, solo il 31% ha smesso di riutilizzare le password e solo il 33% crea password complesse per gli account professionali.

Per incoraggiare un approccio più corretto, servono gli strumenti giusti - come un gestore di password.

Cybersicurezza: quanto ne sanno gli intervistati?

La maggioranza, ovvero il **44%**, ne è venuta a conoscenza in via informale, apprendendo le migliori pratiche in materia da:



Coloro che sono venuti a conoscenza della cybersicurezza, in via formale o informale, hanno imparato:



Gran parte delle persone intervistate era informata anche su:



Tuttavia, in pochissimi avevano sentito parlare delle altre minacce per la sicurezza informatica (come attacchi di forza bruta, credential stuffing e attacchi basati su download inconsapevole).

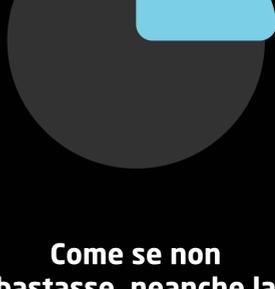
La maggior parte, ovvero il **79%** riteneva valida la propria conoscenza in materia, che fosse stata acquisita in via formale o informale.

Questa conoscenza, dunque, viene messa in pratica? Non esattamente!

Tra coloro che sono stati sensibilizzati alla cybersicurezza,

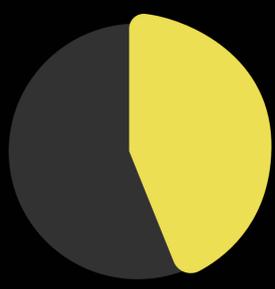
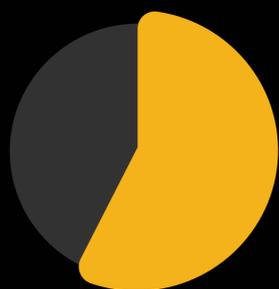
solo il **31%** ha smesso di riutilizzare le password

e solo il **25%** ha iniziato a usare un gestore di password.



Questa mancata adozione di azioni positive potrebbe essere dovuta al fatto che la maggioranza, ossia il **65%**, non si è adoperata per informarsi sulla sicurezza informatica autonomamente.

Come se non bastasse, neanche la metà delle persone, ovvero il **42%**, pensa alla sicurezza informatica ogni settimana o più spesso.



Dunque, come si può risolvere la situazione?



I gestori di password possono offrire un modo semplice per colmare il divario che esiste tra la sicurezza immaginaria e quella reale, trasformando la conoscenza in quest'ambito in azioni positive.

Usando un gestore di password aziendale, puoi:



Con oltre **1 miliardo** di sedi protette, **33 milioni** di utenti e **100.000** clienti aziendali, LastPass rende la sicurezza online semplice.

Affidati subito a LastPass!

Profilo del campione intervistato - 3.750 dipendenti, con molteplici account in rete, operanti nei seguenti Paesi: Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Francia, India, Singapore e Australia.